

Министерство образования и науки РФ
Комитет образования и науки Курской области
областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Обоянский аграрный техникум»

РАССМОТРЕНО
на заседании методического совета
протокол № 1
от «29» августа 2017г.

ПРИНЯТА
на заседании педагогического
совета протокол № 1
от «30» августа 2017 г.

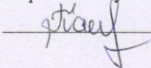


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной практики
ПМ.01 ПРОДАЖА
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
38.01.02. Продавец, контролер-кассир

СОГЛАСОВАНО

Марина Геннадьевна
от «01» августа 2017г.

2017 г

Рекомендована к рассмотрению на
заседании методического совета
« 18» августа 2017 г.
Протокол № 1
Председатель ЦК
торгово-кулинарных дисциплин
 Пашкова Ю.Л.

Программа учебной практики по ПМ.01 Продажа
непродовольственных товаров разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта среднего профессионального
образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих по
профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир».

Организация-разработчик: Медвенский филиал ОБПОУ «Обоянский
аграрный техникум»

Разработчики:

Епишева Людмила Николаевна, мастер производственного обучения
ОБПОУ «ОАТ»

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** **стр. 4**
- 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** **стр. 5**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** **стр.7**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** **стр.12**

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии 38.01.02.Продавец, контролер - кассир.

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по профессии обучающийся в ходе освоения учебной практики должен

иметь практический опыт:

обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы: УП.01 Учебная практика.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики:
72 часа.

II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование профессионального модуля, тем	Содержание учебного материала	Объём часов
ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров	Обучающийся должен иметь опыт:	
	1. Прохождение следующих видов инструктажей: вводный, на рабочем месте продавцанепродовольственных товаров.	6
	2. Использование системы защиты товаров, весоизмерительного оборудования.	6
	3. Участие в приемке товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов.	6
	4. Распознавание ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям.	6
	5. Распознавание ассортимента шерстяных и шелковых тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям.	6
	6. Распознавание ассортимента трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6
	7. Распознавание ассортимента кожаной, резиновой обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 8. Распознавание ассортимента парфюмерных товаров и туалетного мыла. Распознавание ассортимента косметических товаров Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6

	9. Распознавание ассортимента товаров бытовой химии. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6
	10. Распознавание бытовых электронных товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6
	11. Распознавание ассортимента мебели. Консультация о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям.	6
	12. Распознавание ассортимента строительных материалов. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям.	6
	Итого:	72

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программа учебной практики реализуется в соответствии с:

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров.

Оборудование лаборатории:

- комплект учебно - методической документации;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- весоизмерительное оборудование;
- торговая мебель: витрины, прилавки, горки;
- торговый инвентарь;
- образцы товаров;
- уголок покупателя

Оборудование учебной мастерской:

- комплект учебно - методической документации;
- весоизмерительное оборудование;
- холодильное оборудование;
- контрольно-кассовая техника, кассовая кабина;
- торговая мебель: витрины, прилавки, горки;
- торговый инвентарь;
- продовольственные и непродовольственные товары»
- уголок покупателя

Технические средства обучения – интерактивная доска, ПК, мультимедийное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основные источники:

1. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
2. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);
3. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;
4. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст
5. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;
6. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст;
7. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст;
8. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6);

9. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-7);

10. Арустамов, Э.А. Техническое оснащение торговых организаций.- М.:Издательский центр «Академия», 2008.-208с. - ISBN 978-5-7695-3574-1;

11. Моисеенко Н.С.Товароведение непродовольственных товаров.- Ростов н/Д:Феникс,2009.-379с.- ISBN 5-222-02865-8

12. Оборудование торговых предприятий. /Парфентьева Т. Р. И др.-М.: Академия , 2012. - ISBN: 978-5-7695-7643-0;

13. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения. - М.: Академия , 2010.-240с. -ISBN 978-5-7695-5120-8;

14. Товароведение и организация продажи непродовольственных товаров./А.Н.Неверов и др.- М.:Академия, , 2012. – 350 с. - ISBN 978-5-7695-5183-3

Дополнительные источники:

1. Балаева, С.И. и др. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. М.: Дашков и К, 2013 г.- 552 с. - ISBN 978-5-91131-473;

2. Бардина, Р.А Изделия народных художественных промыслов и сувениры: учебник для профессионально-технических училищ / Р. А. Бардина ;рец.: И. Ю. Патлах, Л. М. Кудряшова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Высшая школа, 2011. - 302 с. - ISBN 5-06-000945-9;

3. Шаренский, В.М. Бытовые электротовары : учебное пособие : для профессионально-технических училищ / В. М. Шаренский ;рец.: Б. А. Луковенко, Т. П. Зенина. - Москва: Экономика, 1988. - 176 с.: - ISBN 5-282-00627-8

Справочники:

1. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Словарь-справочник.- М.; Издательский дом Дашков и К - 2010, 264 стр. - ISBN: 978-5-394-00870-2

2. Справочник товароведа. Непродовольственные товары : [в 3-х т.] / ред. Е. С.

Поляк. - 3-е изд., перераб. - Москва : Экономика, 1990 - 464 с. - ISBN 5-282-00328-7 (в пер.);

Отечественные журналы

«Современная торговля»,

«Мерчендайзинг»,

«Торговое оборудование»

Интернет-ресурсы

[www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав

потребителей и благополучия человека;

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

[www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

[www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница

3.3 Общие требования к организации учебной практики.

Практика является обязательным разделом ОПОП и представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практикоориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика проводится образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей:

- ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

Учебная практика реализовывается рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями, при условии обеспечения связи между содержанием практики и результатами обучения в рамках модулей ОПОП по профессии 38.01.02.«Продавец, контролер –кассир»

Сроки проведения учебной практики устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с учебным планом ОПОП.

Целью учебной практики является:

- приобретение обучающимися опыта практической работы по профессии: 38.01.02.«Продавец, контролер – кассир»

Задачами учебной практики являются:

-обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для профессии «Продавец, контролер – кассир» и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по профессии;

- закрепление и совершенствование первоначальных практических профессиональных умений обучающихся.

Учебная практика проводится, как правило, учебный магазин продовольственных товаров, учебный магазин торгово-технологического оборудования.

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и/или преподавателями профессионального цикла.

Формой промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике является зачет.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется мастером производственного обучения преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>результаты обучения (освоенный практический опыт)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
1	2
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Устный опрос, контрольно-срезовые работы, проверочные работы, зачет.
Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Устный опрос, контрольно-срезовые работы, проверочные работы, зачет.
Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Устный опрос, контрольно-срезовые работы, проверочные работы, зачет.
Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Устный опрос, контрольно-срезовые работы, проверочные работы, зачет.
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Устный опрос, контрольно-срезовые работы, проверочные работы, зачет.
Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	Устный опрос, контрольно-срезовые работы, проверочные работы, зачет.
Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными	Устный опрос, контрольно-срезовые работы, проверочные работы, зачет.

нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров	
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	Устный опрос, контрольно-срезовыработки, проверочные работы, зачет.